

DOSSIER DE SERVICIOS

[Hello Customer!]



Diseño web | Programación a medida | **Posicionamiento SEO** | Bases de datos | 3D | LOPD | Marketing Móvil



Introducción

En Utopía nos dedicamos al desarrollo de aplicaciones de software y a la consultoría de tecnologías de la información.

Nuestra experiencia, adquirida en diversos sectores de actividad, nos permite proporcionarle el asesoramiento profesional que necesita para el desarrollo de su proyecto de gestión.

Modo de trabajo

Desde el momento en que usted se pone en contacto con nosotros para contarnos su idea, nos encargamos del desarrollo: concepción inicial, obtención de requisitos de negocio, gestión de requisitos de software, realización del prototipo.

Información general

Utopía Soluciones Informáticas se crea tras detectar la necesidad de la pequeña y mediana empresa, ante los problemas que se desatan al gestionar cualquier negocio.

El equipo de Utopía está formado por un grupo joven y dinámico de programadores, diseñadores gráficos, infógrafos y comerciales con amplia experiencia.

Nuestro conocimiento del sector, nos hace detectar de manera rápida y sencilla las necesidades de la empresa que demanda el servicio, y así resolverlas de una forma satisfactoria y eficaz.

Nuestra característica fundamental y lo que nos diferencia de la competencia es que desarrollamos las aplicaciones a medida de las necesidades de su negocio, y que la experiencia adquirida nos hace cumplir los plazos de entrega con nuestros clientes.

Procuramos (si el cliente está de acuerdo y el proyecto lo permite) trabajar con lenguajes de programación libres, e implantar nuestros desarrollos en servidores Linux, con la intención de abaratar los costes finales de nuestros productos, garantizando los resultados de los mismos.

**Ayudamos a nuestros
clientes a posicionar
su negocio en
primeras páginas de
Google.**



¿EN QUE CONSISTE EL SERVICIO?

Posicionamiento natural SEO:

Objetivo del Servicio

El presente documento es una propuesta para mejorar y optimizar una página Web de cara a los buscadores.

Para Utopía Soluciones Informáticas **lo más importante es demostrar con hechos nuestros resultados**, es decir los **ÉXITOS** de algunos de nuestros clientes.

¿Por qué hacerlo con nosotros?

Atención al cliente

El cliente es el centro de nuestra actividad y define nuestro lema de trabajo: "Sólo lo mejor es suficiente".

Equipo de trabajo

Contamos con un equipo pequeño pero multidisciplinar de alto nivel para satisfacer al máximo las necesidades de nuestros clientes.

Acuerdos y colaboraciones

Buscamos los mejores colaboradores para que nuestros clientes tengan lo último en tecnología y en servicios.

Código ético

En Utopía siempre hemos dado la máxima prioridad en ofrecer un servicio que cumpla los más estrictos estándares de calidad, resumiendo:

- Estricto cumplimiento de la ley de protección de datos personales y en general de toda la legislación vigente.
- Desarrollo de una política de seguridad y código de conducta internos.
- Concreción de las condiciones de nuestros servicios mediante contrato.
- Máxima transparencia en la prestación de nuestros servicios.
- Cumplimiento de los estándares de calidad más estrictos en la prestación de nuestros servicios.

Metodología de trabajo

Nuestra metodología **es hacer lo complicado en muy simple** a través del **POSICINAMIENTO NATURAL**.

Para ello se basa en **Técnicas White Hat Seo**, cumpliendo estrictamente con las directrices de los buscadores, siempre pensando en lo mejor para el cliente, evitando el uso de técnicas Black Hat Seo que pudiera llegar a penalizar la Web.

El trabajo de posicionamiento en buscadores comprende la optimización de las Web y de un trabajo de link development.

Optimización de las Webs. Este es el primer paso a la hora de posicionar una Web donde hacemos hincapié en la estructura de la páginas, las metatags, la optimización del contenido y evitar utilizar código que supongan una barrera para los buscadores, tales como tecnologías flash, javascript intrusivo o frames.

Link development. Sería la segunda línea a seguir consistiendo este trabajo en aumentar la popularidad de la Web del Cliente de Drug Comunicación y darle más relevancia en los buscadores de tal forma que poco a poco pueda ir subiendo posiciones en términos de búsqueda seleccionado.

El proyecto se efectuara en las siguientes partes:

- 1ª) Informe del estado de la página WEB**
- 2ª) Posicionamiento Natural en Buscadores de la pagina WEB**
- 3ª) Google Adwords (solemos invertir entre el 10 y el 15 % de la cuota establecida en la compra de links)**

Es MUY IMPORTANTE tener en cuenta para entender mejor el POSICIONAMIENTO NATURAL, los siguientes conceptos:

Algoritmos de los buscadores

El algoritmo es una fórmula a través de la cual Google y los demás buscadores generan los resultados de búsqueda. Estos algoritmos están evolucionando constantemente con el fin de depurar y mejorar los resultados de búsquedas.

Google Dancing

Los buscadores están cambiando día a día su algoritmo para perfeccionarlo. Ocurre en ocasiones que estas actualizaciones de los algoritmos causan un fuerte movimiento en los resultados de búsquedas perdiendo el posicionamiento un gran número de páginas Web y ganándolo otras. Normalmente este des-posicionamiento de la Web es temporal y Google acaba ubicándonos en las posiciones que teníamos antes del “baile”.

Sandbox

El sandbox de Google no llega a ser una penalización, es una especie de purgatorio donde Google envía páginas que en un periodo de tiempo muy breve consiguen mucha popularidad en la red. Cuanto más joven es el dominio más posibilidades de caer en el sandbox. El sandbox consiste en enviar la página a posiciones muy alejadas de los primeros resultados.

Penalizaciones

Los algoritmos de los buscadores están cambiando día a día, en el posicionamiento en buscadores lo que hoy sirve mañana puede que no sirva, y las técnicas que hoy no penalizan mañana pueden penalizar. Una penalización por parte de Google puede acarrear desde un des-posicionamiento de la Web hasta la expulsión de la web de sus bases de datos.

Nuestra propuesta de trabajo

Utopía, desea realizar una propuesta lo más clara y sencilla posible, sin complicaciones de tablas, tiempos, tarifas, porcentajes, descuentos, complicados conceptos, etc., por ello la resumimos en 3 PARTES y de forma lo más simple posible en las siguientes:

1ª Parte: Informe del estado de página Web

Este es un informe para dar a conocer el estado real de la página Web al cliente analizando varias variables que influyen de manera directa en el posicionamiento en buscadores.

Con este informe damos a conocer los puntos débiles a cambiar y a potenciar para mejorar la visibilidad de la Web en Internet. El informe contiene información de todo tipo:

- Análisis del hosting y el dominio.
- Páginas indexadas y posiciones actuales en los diferentes buscadores.
- ¿Cómo ve Google mi página Web?
- Código a optimizar en la Web. Consejos para una mejor indexación.
- Barrera para Google en la Web (en el caso de que las haya).
- Optimización de contenidos.
- Contenido duplicado.
- Optimización de enlaces.
- Análisis de la relevancia de las principales palabras clave de la Web.
- Densidad de palabras clave.
- Búsquedas más frecuentes.
- Análisis de la competencia.
- Popularidad de la Web en Internet (se trata de saber el número de Webs que nos enlazan).

El resultado del Informe pudiera implicar una posible implementación de las mejoras del site, las cuales se enumeran detalladamente, en grado de importancia.

En razón de las mismas implicara la realización o no de modificaciones de la site, procurando que afecten lo menos posible y a ser posible en nada, el diseño de la misma, si bien estas pudieran suponer cambios en la estructura interna.

Estas posibles modificaciones que se propondrán deberán ser analizadas por el cliente a fin de que decida quién debe de realizarlas, pudiendo ser los técnicos que desarrollaron el site o cualquier otro técnico al respecto.

Utopía podrá presentar una propuesta de las mismas, siempre a petición del cliente, señalando las partes que habría que eliminar, modificar o parametrizar con el fin de optimizar la Web.

Sea cual fuera la solución reseñada por el cliente y siempre que fuera las modificaciones propuestas calificadas como básicas deberán ser conformadas por Utopía a fin de poder proseguir con el proyecto de optimización de la Web.

2ª Parte: Posicionamiento Natural en buscadores

Utopía propone dos Fases: Lanzamiento y Mantenimiento, ambas supone una tarea constante **mensual**, donde optimizaríamos el código de la Web y buscaríamos un aumento de popularidad con la búsqueda de link hacia la Web.

FASE LANZAMIENTO

Utopía **aconseja un Proyecto mínimo de 3, 6, 9 ó 12 meses (A INDICAR EN EL INFORME)** según: el sector donde posicionar, la competencia en Internet, las frases posicionales, la extensión geográfica a posicionar, la posición actual de la Web en los buscadores, la cantidad de enlaces que tenga la Web, etc.

Utopía esta tan seguro de nuestros resultados que **NO OBLIGA** a ningún cliente a una permanencia en la prestación de nuestros servicios, en cualquier momento que consideren oportuno pueden optar por dejar nuestros servicios sin ningún tipo de complicación ni requisito al respecto.

Y todavía mucho más, les damos la opción de **CONTRATAR MESES SUELTOS** para comprobar resultados, puesto que para Utopía, el objetivo es el ÉXITO de su Web.

Se llevaría un control de las estadísticas de visitas de la página Web, posiciones, etc. A través de las herramientas de Google, Google Analytics y Webmasters Tools. Es decir un antes y un después, mes a mes.

El objetivo lo tenemos muy claro, pero como el Posicionamiento Natural, no es una ciencia exacta, se debe de tener en cuenta, entre otros muchos factores, los antes expuestos de: Algoritmos de los Buscadores, Google Dancing, Sandbox y Penalizaciones, lo cual puede afectar al trabajo serio y constante que se realiza por Utopía.

FASE MANTENIMIENTO

Con objeto de mantener resultados obtenidos e incluso mejorarlos, Utopía aconseja contratar un Mantenimiento, que totalmente opcional y como la anterior fase se puede rescindir en cualquier momento que lo estime oportuno el cliente.

En esta fase Utopía efectuara el Alta en todos los nuevos **DIRECTORIOS** que van saliendo, si como en nuevos **ENLACES** en las páginas relacionadas, en las que se puede solicitar la inclusión.

Y por último, una **Consultoría e Informe mensual** con el seguimiento del posicionamiento.

3ª Parte: Google Adwords

Como complemento del Posicionamiento Natural y con el fin de lograr una presencia rápida en los buscadores, **es recomendable** realizar una campaña de enlaces patrocinados que se realizan mediante pagos por click.

El trabajo de Utopía consistirá en gestionar las campañas de enlaces y asegurarnos de que sus criterios de búsqueda aparezcan en los primeros puestos dentro de los enlaces patrocinados.

Previamente realizaremos una auditoria para estimar el coste de la campaña y de los clicks.

Mensualmente le llegará un informe, directamente de Google, con los resúmenes detallados de los clicks obtenidos, para cada uno de sus criterios de búsqueda.

Según el importe a invertir cada mes en las campañas, Utopía destinará un % de la cantidad a la compra directa de visitas a Google mediante Adwords.

Conceptos	
Análisis del hosting y el dominio.	
Páginas indexadas y posiciones actuales en los diferentes buscadores.	
¿Cómo ve Google mi página Web?	
Código a optimizar en la Web. Consejos para una mejor indexación.	
Barrera para Google en la Web (en el caso de que las haya).	
Optimización de contenidos.	
Contenido duplicado.	
Optimización de enlaces.	
Análisis de la relevancia de las principales palabras clave de la Web.	
Densidad de palabras clave.	
Búsquedas más frecuentes.	
Análisis de la competencia.	
Popularidad de la Web en Internet (se trata de saber el número de Webs que nos enlazan).	
Optimización del código fuente en su actual Web.	
Modificación de la estructura de la página Web.	
Análisis de las principales palabras clave del sector.	
Análisis de la competencia.	
	Total
	280,00 € pago único

*A todas las tarifas hay que añadirles el IVA correspondiente.

Posicionamiento en buscadores:

Para los meses contratados (mínimo 3)

Utilización de técnicas White Hat Seo

Estrategias de aumento de popularidad en la Web.

Se realizará la optimización y el posicionamiento en los buscadores de la Web por criterios de búsqueda a concretar (máximo 5).

-Objetivo: Conseguir posiciones TOP 20 cuando se realiza una búsqueda por los criterios escogidos en los principales buscadores, preferentemente Google.

Este servicio tiene un periodo mínimo de contratación A ESTABLECER, si bien **Utopía NO obliga a ningún cliente a una permanencia en la prestación de nuestros servicios, pudiendo suspender el mismo en el momento que lo desee.*

Total

180,00 € /mes

*A todas las tarifas hay que añadirles el IVA correspondiente.

